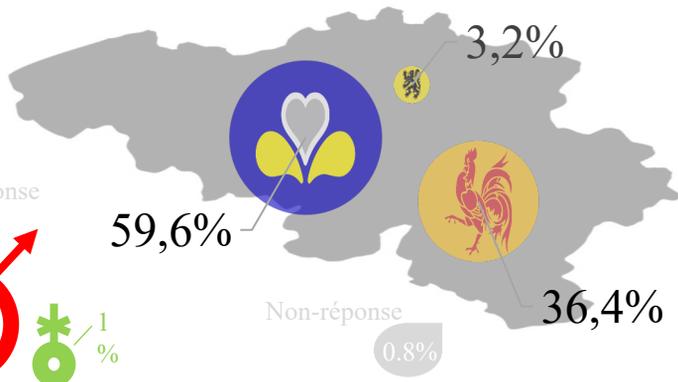
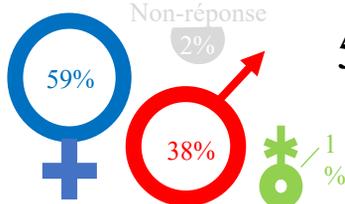


Dans cette 2^{ème} enquête, menée afin d'évaluer l'impact de la crise sanitaire sur l'usage de drogues, nous nous sommes focalisés sur le milieu festif. Elle a été diffusée, uniquement en français, entre le 25 septembre et le 30 octobre 2020.

L'échantillon est de convenance et les mesures auto-rapportées. Il importe de garder ces limites à l'esprit au moment d'interpréter les résultats.

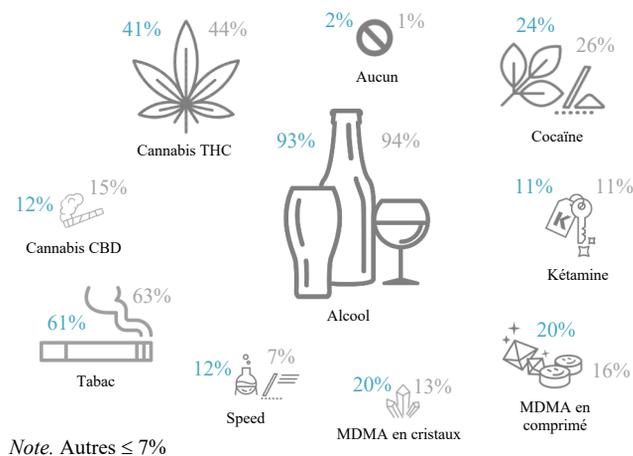
366 partiels

249 complets



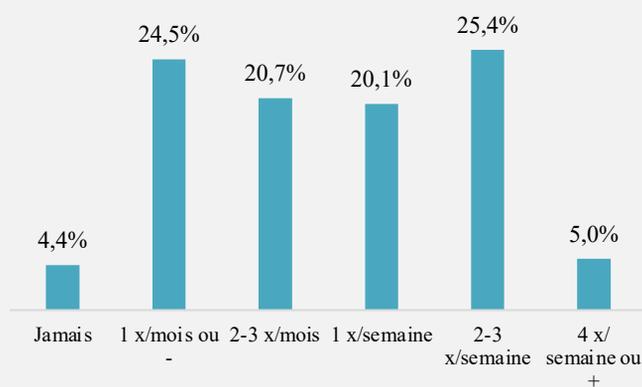
Consommation de drogues en milieu festif

• Produits (🌿 D'habitude & 🍷 Depuis la fin du confinement)



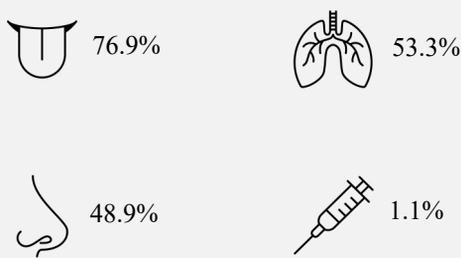
Participation à des événements festifs

Habituellement, avant la crise sanitaire

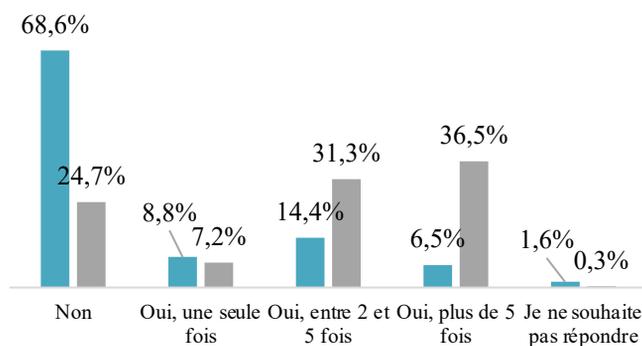


Habituellement (n=182)

• Mode de consommation

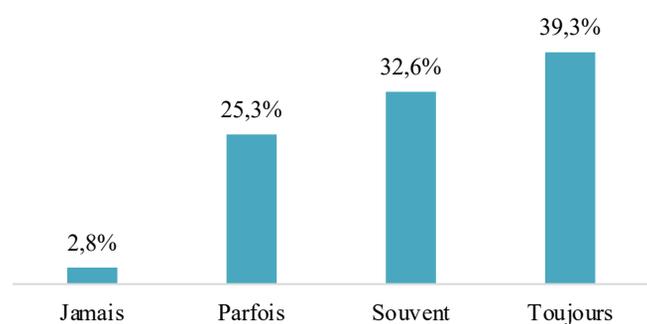


■ Lockdown parties pendant le confinement
■ Fêtes depuis la fin du confinement

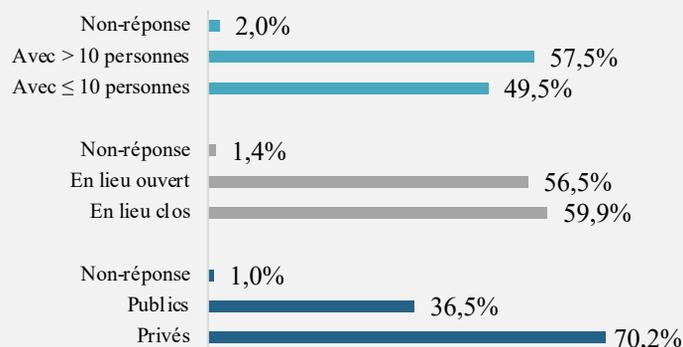


Habituellement (n=182)

• Polyconsommation



Caractéristiques des fêtes depuis la fin du confinement (n=223)

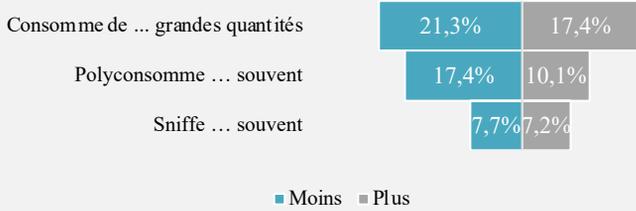


Note. Alcool compris mais pas le tabac

Note. Une même personne peut avoir participé à > 1 événement festif.

Changements par rapport à d'habitude en sortie (n=207)

21.7% n'a connu ou observé aucun changement



11.5% ont rencontré un problème au cours d'un événement festif



4%
Problèmes physiques



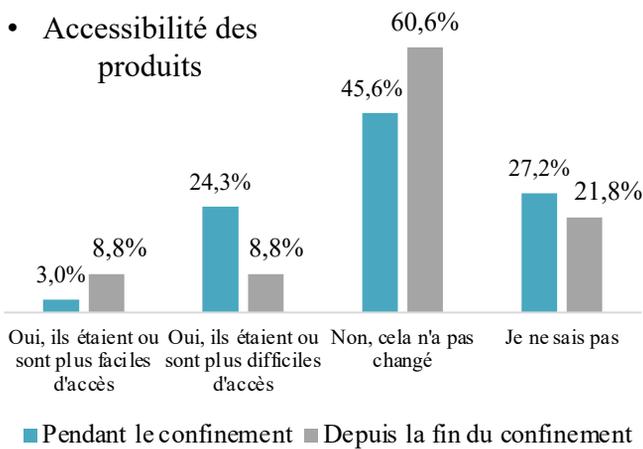
4%
Problèmes psychologiques



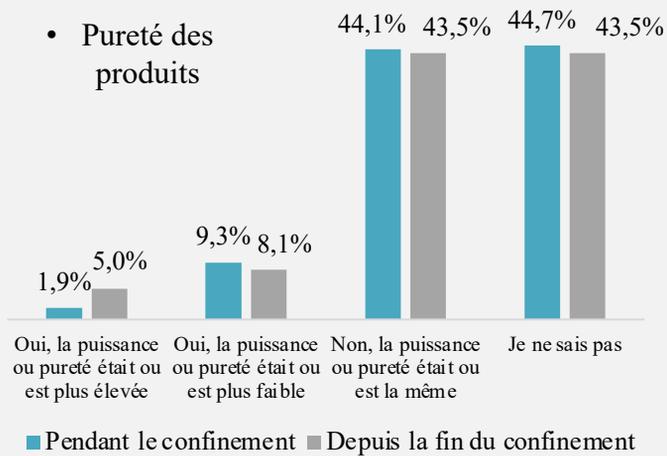
3%
Violence, harcèlement

Marché de la drogue

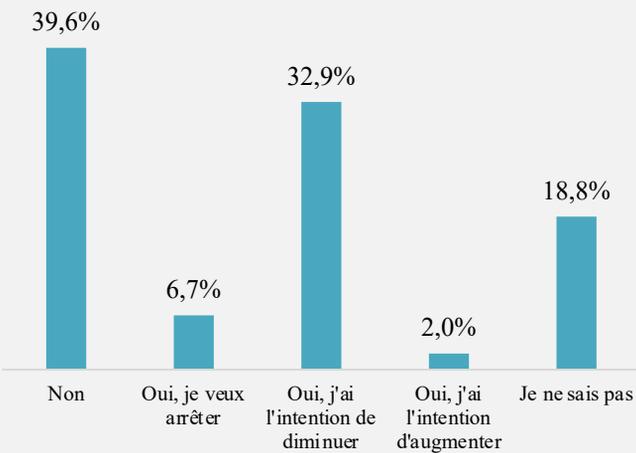
• Accessibilité des produits



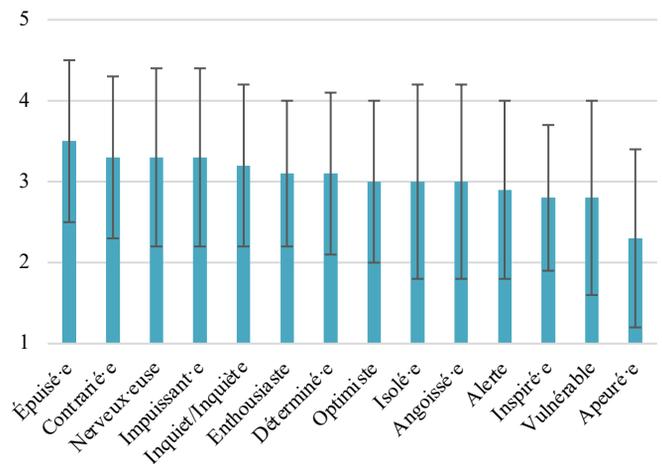
• Pureté des produits



Intentions comportementales



État affectif



Résumé et recommandations



- Le confinement et les restrictions de contact n'ont pas totalement interrompu les habitudes festives du public, alors que la clandestinité a augmenté les risques liés à l'usage : 1 usager·ère sur 10 à d'ailleurs rencontré un problème en lien avec la consommation durant la crise sanitaire.
- La crise sanitaire n'a pas non plus le même impact sur tous les usager·ères: si la majorité d'entre eux·elles ont réduit ou stabilisé leur consommation, une minorité semble avoir augmenté sa consommation ainsi que certaines pratiques à risque.
- Enfin, la crise sanitaire est apparue comme une opportunité de questionnement de la consommation pour bon nombre d'usager·ères.

→ Dans ce contexte, la RDR 2.0 paraît plus que jamais essentielle pour accompagner au mieux les usager·ères dans leur usage et dans leurs démarches.