

Chargé-e de communication

CDD 4 mois (septembre-décembre 2025) – temps plein

Description de l'ASBL

L'ASBL **Eurotox** (www.eurotox.org) a pour objet social l'**amélioration de la connaissance du phénomène de l'usage de drogues légales et illégales**.

Eurotox assure des missions de monitoring, impulse et mène des projets de recherche, des espaces de réflexion, et remplit depuis 2000 la fonction d'**Observatoire socio-épidémiologique Alcool-Drogues en Wallonie et à Bruxelles**, et assure aussi la mission de **Sous-point focal du réseau REITOX** (Réseau Européen d'Information sur les drogues et les toxicomanies) de l'Agence Européenne de Drogues (EUDA). Eurotox a été désigné en tant que **service de support « assuétudes » en promotion de la santé par la COCOF** et agréé en tant que **Centre d'Expertise en assuétudes en promotion santé en Wallonie**.

Poste à pourvoir

Eurotox ASBL recherche **un-e chargé-e de communication**.

Dans le cadre de ses missions, l'ASBL Eurotox mène des études et recherches sur l'usage de drogues et leurs conséquences socio-sanitaires. Actuellement, une enquête en ligne portant sur l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) en lien avec l'usage de drogues est en cours, tandis qu'une enquête sur l'usage des drogues en général est en préparation.

Afin de renforcer la visibilité de ces projets et de valoriser les productions d'Eurotox auprès de ses différents publics, nous recherchons un-e chargé-e de communication. Cette personne sera responsable du développement et de la mise en œuvre d'une stratégie de communication adaptée, en collaboration avec l'équipe, dans le but d'améliorer la diffusion des travaux de l'association.

Missions principales

- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan stratégique de communication de l'ASBL.
- Concevoir et rédiger les contenus des communications externes, notamment dans le cadre de la diffusion des enquêtes en ligne.
- Participer à la création de supports graphiques, en collaboration avec la graphiste.
- Développer des outils de communication adaptés aux différents publics cibles de l'ASBL.
- Concevoir et produire divers supports d'information (brochures, infographies, documents de présentation, etc.) liés aux travaux et publications de l'association.
- Assurer la gestion de la communication digitale :
 - Mise à jour et administration du site internet ;
 - Animation et gestion des réseaux sociaux.

Profil recherché

- Diplôme de l'enseignement supérieur (bachelier ou master) en communication, médias, graphisme ou tout autre domaine pertinent, ou expérience équivalente.
- Expérience et/ou bonne connaissance en stratégie de communication et en développement d'outils de communication.
- Maîtrise des outils informatiques courants, notamment :
 - Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro / After Effects, etc.),
 - Canva,
 - Pack Office (Word, Excel, Outlook),
 - Outils web et réseaux sociaux.
- Expérience et/ou compétence avérée dans la création de contenus pour les réseaux sociaux.
- Esprit dynamique, créatif, proactif, avec une capacité à proposer des idées originales.
- Capacité à travailler de manière autonome tout en s'intégrant facilement dans une équipe.
- Une expérience dans le domaine de la promotion de la santé ou le secteur associatif constitue un atout.
- Adhésion aux valeurs et à la mission sociale de l'ASBL Eurotox.

Conditions contractuelles

- Rémunération sur base du barème de la CP 332
- Contrat à durée déterminée de 4 mois
- 1 ETP (septembre-décembre 2025)
- Intervention de l'employeur dans les frais de transport en commun
- Entrée en fonction : septembre 2025

Pour poser une candidature :

Envoyez CV et lettre de motivation (explicitant votre intérêt pour ce poste en particulier) **pour le 22 août 2025 au plus tard** à l'adresse : info@eurotox.org

Seul-es les candidat-es sélectionné-es pour un entretien seront contacté-es.

Les personnes sélectionnées seront convoquées pour **un entretien qui aura lieu la dernière semaine d'août 2025.**